

Il Sistema composto dalle 11 Associazioni appartenenti a Confindustria Lombardia offre quest'anno la possibilità alle imprese associate appartenenti alle filiere del Sistema Casa, di incontrare e promuoversi a **4 operatori esteri (buyer)** provenienti da **Inghilterra, USA, Russia e Cina**, organizzando una giornata di incontri **business to business** a Milano il **20 febbraio 2019**.

PERCHÉ PARTECIPARE?

- Per **presentare le proprie eccellenze e accreditarsi** presso rilevanti soggetti, protagonisti stranieri del settore costruzioni/interior design;
- Per aprire delle trattative in vista di **nuove collaborazioni**;
- Per **comprendere il meccanismo di selezione dei prodotti**, sia per i progetti residenziali che commerciali ed hospitality.

CHI SONO GLI OPERATORI ESTERI/BUYER?

Architetti, interior designer e distributori provenienti da studi che realizzano progetti di alto livello principalmente nel settore **residenziale, hospitality e commerciale**, nonché operatori del mondo delle **costruzioni**.

A CHI È RIVOLTA?

L'iniziativa è destinata ad aziende produttrici del Sistema Casa, includendo categorie quali:

- **Arredo**;
- **Illuminazione**;
- **Bagno**;
- **Tessuti per l'arredamento**;
- **Cucine**;
- **Rivestimenti**;
- **Infissi**;
- **Impianti di climatizzazione**;
- **Domotica**;
- **Operatori del mondo delle costruzioni**.



CONFINDUSTRIA
Lombardia

ALCUNE INFORMAZIONI SUI MERCATI DI RIFERIMENTO:

RUSSIA: La **domanda di mobili da parte dei consumatori russi è in crescita** e deve inevitabilmente rivolgersi a produzioni straniere dal momento che l'industria locale non risulta essere al momento in grado di soddisfare le esigenze del mercato interno. Dal 2017 al 2018 si registra un incremento del 3,3% per quanto riguarda le esportazioni italiane in Russia. Nel 2017 anche il settore dell'arredo sembra, dopo aver attraversato un triennio di declino, aver cominciato una ripresa. **Oggi l'Italia rappresenta il secondo fornitore di mobili della Federazione Russa**, preceduto solo dalla Cina, e detiene circa il 25% delle quote di mercato (anche se i prodotti italiani si collocano in un segmento di mercato decisamente più elevato). Negli ultimi anni si è verificata anche una forte crescita nel settore dell'arredo per categorie specializzate. Rientrano tra queste i mobili per negozi, centri commerciali, ristoranti e altri locali pubblici e i mobili per uffici. Per quanto riguarda il settore delle costruzioni, il Ministero russo dell'edilizia ha avviato un **piano di sostituzione e di rigenerazione urbana** per tutte le città, che ha preso il via lo scorso ottobre 2017 con il lancio di un concorso di progettazione internazionale. Altri progetti in corso sono l'ampliamento dell'ospedale di San Pietroburgo e la costruzione dello stadio Dynamo.

USA: con un'industria interna di settore relativamente limitata, gli **Stati Uniti dipendono molto dai mercati esteri per soddisfare la domanda interna di beni** della categoria arredamento. Il panorama dei partner da cui gli Stati Uniti ricevono import è dominato da Cina, Vietnam, Malesia e Indonesia, il che renderebbe possibile un'espansione di **un'offerta italiana capace di valorizzare la qualità e la provenienza del venduto**. Il mercato statunitense si conferma uno dei principali vettori della generale espansione italiana nel mondo e il suo potenziale di esportazioni italiane di mobili, con una variazione del +4,9% rispetto al 2017, rende il colosso americano una destinazione interessante per le aziende italiane. **Relativamente al settore delle costruzioni**, il mercato statunitense rappresenta per il 2017 il **mercato più importante per le imprese italiane**, con oltre 8 miliardi di euro, su oltre 82, 2 miliardi di euro complessivi, grazie anche ai numerosi contratti aggiudicati ad imprese locali, acquisite da primarie aziende italiane. Gli Stati Uniti rappresentano il principale mercato anche relativamente alle nuove acquisizioni nel 2017, con oltre 3 miliardi di euro, su oltre 17 miliardi. Le aziende italiane sono coinvolte nella costruzione di strade e ponti, aeroporti, porti, oltre che nel settore immobiliare, con la costruzione di complessi residenziali ed alberghi, anche di lusso.

UK: oggi rappresenta il **quarto mercato estero dell'arredo italiano**, lo scenario mostra come le importazioni dall'Italia sono attese passare da 1,2 a 1,5 miliardi di euro nei prossimi sei anni. Inoltre, a fronte di una domanda low cost diffusa nelle aree periferiche del paese, l'area di **Londra si caratterizza al contrario per la concentrazione di un pubblico raffinato** e per la presenza di un bacino creativo dove l'offerta di arredo italiano può muoversi al meglio.

CINA: il **"Made in Italy" è il riferimento come top qualitativo**, l'Italia è la prima scelta davanti a Germania e Giappone. Nei prossimi 6 anni la richiesta di mobili di fascia alta crescerà del + 70% grazie a 70 milioni di nuovi ricchi. Vengono già **effettuati grandi investimenti immobiliari sia nel Real Estate che per quanto riguarda le infrastrutture**; si registra inoltre una crescita delle esportazioni italiane pari al +6% rispetto all'anno precedente.



CONFINDUSTRIA BERGAMO



AIB
Associazione
Industriale
Bresciana



UNINDUSTRIA COMO



Associazione Industriali
Cremona



CONFINDUSTRIA
LECCO E SONDRIO



CONFINDUSTRIA
ALTO MILANESE



CONFINDUSTRIA Mantova



ASSOLOMBARDA



CONFINDUSTRIA PAVIA



Unione degli Industriali
della Provincia di Varese

ANCE | LOMBARDIA

PROGRAMMA:

20 febbraio 2019

10.00 - 13.30 evento welcome + sessione B2B

Networking Lunch

14.30 - 17.30: sessione B2B

COME AVVIENE LA SELEZIONE?

1. Raccolta delle manifestazioni di interesse, in allegato, presentate dalle aziende lombarde;
1. Individuazione dei buyer nei mercati di riferimento sulla base dei company profile raccolti;
2. Matching tra aziende lombarde ed operatori stranieri. **Le aziende lombarde verranno selezionate dagli operatori/buyer esteri in considerazione delle caratteristiche dei loro prodotti e sulla base dei loro progetti;**
3. Definizione delle agende B2B ed invio dell'informativa alle aziende sull'esito delle selezioni entro fine gennaio.

COME PARTECIPARE?

La partecipazione è gratuita.

Per aderire è necessario compilare la manifestazione di interesse in allegato entro e non oltre il 29 novembre.

La compilazione del company profile non garantisce dunque la partecipazione, che verrà confermata una volta accertato l'interesse di entrambe le parti.

Poiché non è previsto alcun servizio di traduzione per le aziende partecipanti, è necessaria una **buona conoscenza della lingua inglese** per la sessione di B2B.

L'evento è organizzato con il supporto di "Federlegno Arredo Eventi S.p.A.".